



MANAGEMENT

ACCOMPAGNER ET CONDUIRE LE CHANGEMENT

MNGT_M030-1

OBJECTIFS :

- ✓ Connaître les principes fondamentaux de la conduite du changement
- ✓ Faire s'insérer son équipe dans les mutations et les enjeux d'un changement structurel
- ✓ Pouvoir bâtir un modèle de communication en termes d'information et d'organisation des tâches
- ✓ Renforcer l'adhésion des collaborateurs aux changements et se positionner gagnant-gagnant
- ✓ S'impliquer et faire s'impliquer de manière optimisée dans une stratégie régionale de changement
- ✓ Agir et faire agir selon les compétences individuelles
- ✓ Communiquer efficacement dans une dynamique ascendante et descendante

PROGRAMME :

1. Vers une vision systémique de la conduite du changement
 - a. Principes fondamentaux :
 - la notion de « changement » et ses quatre phases d'évolution
 - les résistances potentielles individuelles
 - b. Quelle méthodologie managériale et pour quel impact ?
2. Agir en stratégie du changement : se positionner « gagnant-gagnant »
 - a. Recueillir et comprendre les représentations du changement et la motivation pour s'y intégrer
 - b. Coopérer au développement d'une organisation cible local et au redéploiement professionnel des collaborateurs dans une nouvelle structure et avec de nouvelles priorités d'activités
 - c. Suivre les indicateurs de résultats/tableaux de bord et analyser les écarts par rapport aux objectifs attendus
3. Optimiser sa communication de manager dans la dynamique de changement
 - a. Développer son potentiel de leadership pour faire adhérer et impliquer le groupe aux motifs du changement
 - b. Optimiser sa communication descendante et ascendante :
 - vers l'équipe : réunir, animer, expliquer, définir des objectifs et lever les « freins »
 - vers la hiérarchie : rendre compte des résistances constatées et être force de proposition Définition collective de la notion de projet

Durée

A déterminer selon besoins

Public cible :

Tout manager souhaitant disposer d'outils immédiatement fonctionnels lui permettant d'insérer avec efficacité une équipe dans un changement structurel ou fonctionnel

Prérequis :

Aucun

Participants :

Maximum 8

Intervenant :



MANAGEMENT

ACCOMPAGNER ET CONDUIRE LE CHANGEMENT (SUITE)

MNGT_M030-2

METHODE PEDAGOGIQUE (SUITE) :

Un minimum de théorie pour un maximum d'exercices.

1. Cas pratiques
 - Identification d'un cas spécifique de structuration et de priorisation des activités et de réorganisation des effectifs.
2. Mises en situation de parole managériale
 - Prises de parole pour expliquer le changement
 - Entraînement à l'assertivité
 - Réflexion sur des réponses optimisées et de positionnement managérial aux résistances exprimées
 - Certaines séquences de prise de parole seront filmées (média training) pour rendre « réflexes » certaines attitudes d'excellence de la parole du manager opérationnel.
3. - Études de cas
 - Analyse et développement d'une stratégie organisationnelle
 - Analyse des écarts de résultats au travers d'indicateurs et de tableaux de bords
 - Une large place sera laissée à l'interactivité : débats contradictoires sur la stratégie du changement à adopter, échanges d'expériences, études de cas ponctuels.
 - Des exercices ludiques de validation des apports ponctueront régulièrement chaque demi-journée avec des QCM et des questions ouvertes/fermées

SUPPORT PEDAGOGIQUE :

Support de formation numérique via clé USB + MP3 des entraînements filmés

Langue véhiculaire:

Date :

Lieu :

Divers :

Prix :



NOTRE « + » UN SUIVI INDIVIDUALISE DE DEMARCHE QUALITÉ

Pour optimiser le temps imparti à la formation deux tests de positionnement préalables (« Mon degré d'influence » & « Mon style de leadership ») seront adressés aux participants 15 jours en amont de la formation.

A la fin de la formation le formateur remet une « feuille de route » individuelle à chaque participant sur ses axes d'optimisation dans sa dynamique d'accompagnement au changement.